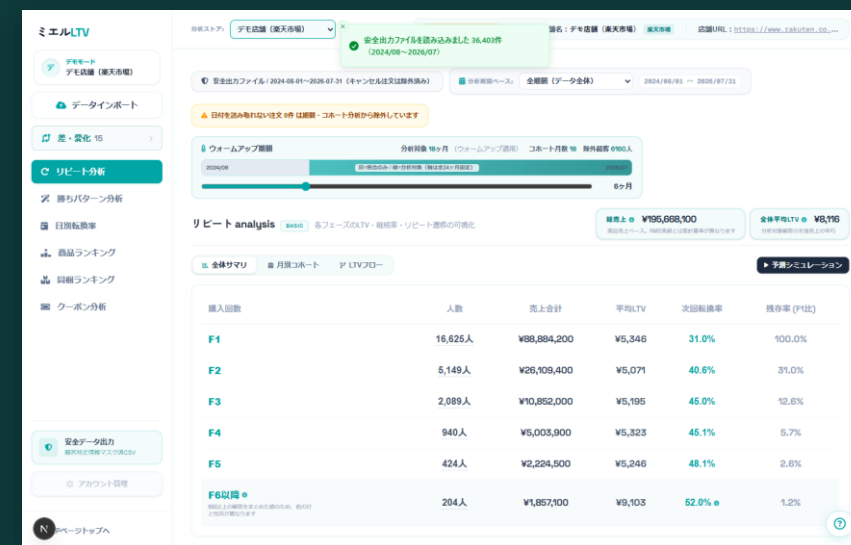


ミエルLTV

使い方 & 機能編

楽天市場の受注CSVから、顧客のリピー特構造を可視化する

画面リファレンス



目次

01

データの準備と取込

RMSからのダウンロード、取込方法、取込後の確認

02

共通設定

ウォームアップ期間、期間フィルタ

03

リピート分析

全体サマリ、月別コホート、LTVフロー

04

個別分析

勝ちパターン、日別転換率、商品、同梱、クーポン

05

差・変化と出力

注目点の自動抽出、安全データ出力、Excel出力

06

指標の定義

売上の定義、7種類のLTV、重複排除ルール

01

データの準備と取込

分析の精度は取込前に決まる

- RMSからのダウンロード設定
- フォルダ取込とファイル取込
- 取込後に確認する4点
- データを空にする

RMSからのダウンロード

ここを間違えると、分析をやり直すことになる

データ作成条件

期間指定

2026-08-02

0

時

0

分0秒 ~

2026-08-02

23

時

59

分59秒

☒ 注文日時

☐ 注文確定日

☐ 発送日

☐ 発送完了報告日

☐ 決済確定日

※ダウンロードできるのは730日前から14日後までのデータです。

※注文日時を選択したときのみ、時分を選択できます。

※一度に指定できるのは最大60日間です。

ステータス

全て

購入サイト

☒ 全て

☐ PC

☐ モバイル

☐ スマートフォン

☐ タブレット

お支払い方法

全て

配送方法

全て

☒ 指定なし

☐ 当日出荷

☐ あす楽希望

クーポン利用

☐ あり

要確認医薬品

☐ あり

ソーシャルギフト
配送伝票対応

☒ ソーシャルギフト注文の注文者情報を店舗情報に置き換える。

※注文者メールアドレスは置き換え対象外です。

出力テンプレート

全カラムダウンロード用

出力項目を変更したい場合は[テンプレート設定](#)から設定してください。

経路

受注・決済管理 → 受注管理 → データダウンロード → 通常購入データ

期間指定は「注文日時」

「発送日」を選ぶと、前月注文・今月発送の注文が混入する。最新月も数日分欠ける。

テンプレートは「全カラム」

必須列がすべて含まれる。他のテンプレートでは列が足りない。

期間の長さ

最低12ヶ月。24ヶ月あればコホート比較と前年同期比較ができる。

3ヶ月未満だとウォームアップで大半が除外され、ほぼ何も分からない

データの取込

フォルダ選択は入れ替え、ファイル選択は追加

⚠ RMSでのダウンロード設定をご確認ください

- ・期間指定 → 「注文日時」
- ・出力テンプレート → 「全カラムダウンロード用」

[ダウンロード手順を見る](#)



受注データを取り込む

楽天市場の生の受注データCSVファイル（複数可）や、フォルダをそのままドラッグ&ドロップして解析できます

 **フォルダを選択**
データを入れ替え

 **ファイルを追加**

フォルダ選択は既存データを入れ替えます。ファイル追加は通常CSV同士のみ追加取込できます（サブフォルダ内のCSVも読み込みます）。

⚡ まとめて解析を実行する

[取り込みについて詳しく](#)

● フォルダを選択

月別CSVをまとめて取り込む。既存データはすべて置き換わる。

● ファイルを選択

個別のCSVを既存データに追加する。

● 推奨はフォルダ選択

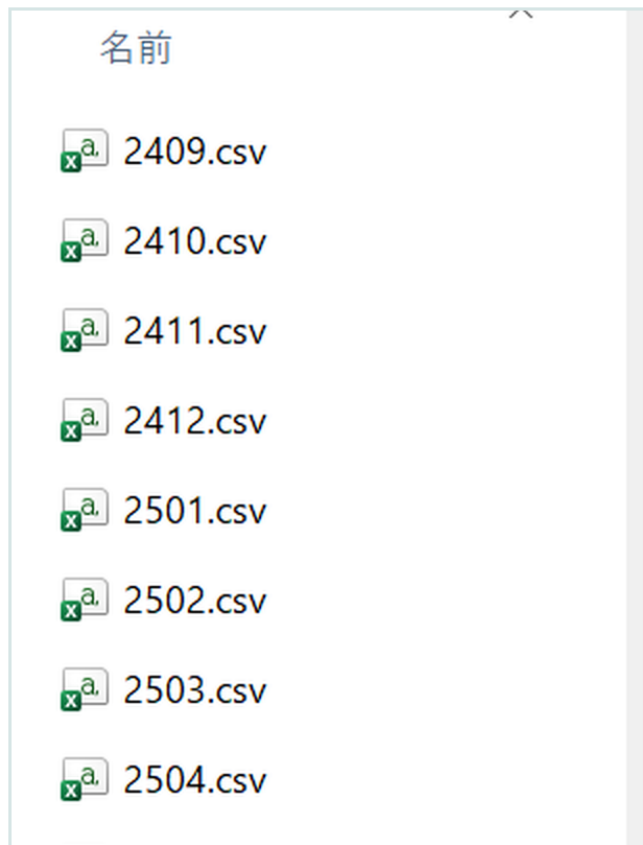
キャンセルは後から発生する。ファイル追加では過去月のキャンセルが反映されない。

● データの保存場所

ブラウザのメモリ上のみ。外部に送信されず、再読み込みで消える。

フォルダの用意のしかた

RMSからダウンロードしたCSVを、1つのフォルダに入れておく（分け方は自由）



... 2511.csv まで 23ファイル

- 分け方もファイル名も自由
月別でも、期間まとめでも、
1ファイルでもよい
- サブフォルダも読み込む
フォルダの中に階層があっても
CSVをすべて拾う
- 取込は「入れ替え」
既存データはすべて置き換わる
毎回このフォルダを指定すればよい

キャンセルは後から発生する。
毎回このフォルダごと入れ替えれば
常に最新の状態になる。

取込後に確認する4点

ここを飛ばすと、誤った前提で分析することになる

RMS受注データ 23ファイル / 2024-09-01~2026-07-31

分析期間ベース: 全期間 (データ全体) 2024/09/01 ~ 2026/07/31

ステータス内訳: 注文確認待ち 5注文 / 楽天処理中 2注文 / 発送待ち 214注文 / 発送済 824注文 / 支払手続き中 1,712注文 / 支払手続き済 14,224注文 / キャンセル確定 468注文 (集計対象外)

各ステータスは注文ユニーク。1注文に複数ステータスの明細がある場合は各ステータスで1回ずつ数え、内訳合計はユニーク注文数より大きくなり得ます

⚠ 日付を読み取れない注文 0件 は期間・コホート分析から除外しています

ウォームアップ期間

分析対象 17ヶ月 (ウォームアップ適用) コホート月数 17 除外顧客 1330人

2024/09 灰=照合のみ / 緑=分析対象 (軸は全23ヶ月固定) 2026/07

6ヶ月

① 期間

依頼した期間と一致しているか。

② 欠損月の警告

ファイルが渡されていないのか、実際に0件か。前者なら追加依頼。

③ メール・日付の欠損

1割を超えたら列ずれを疑う。テンプレートの選択ミスの可能性。

④ ステータス内訳

キャンセル率が数%を超えたら報告に含める。

02

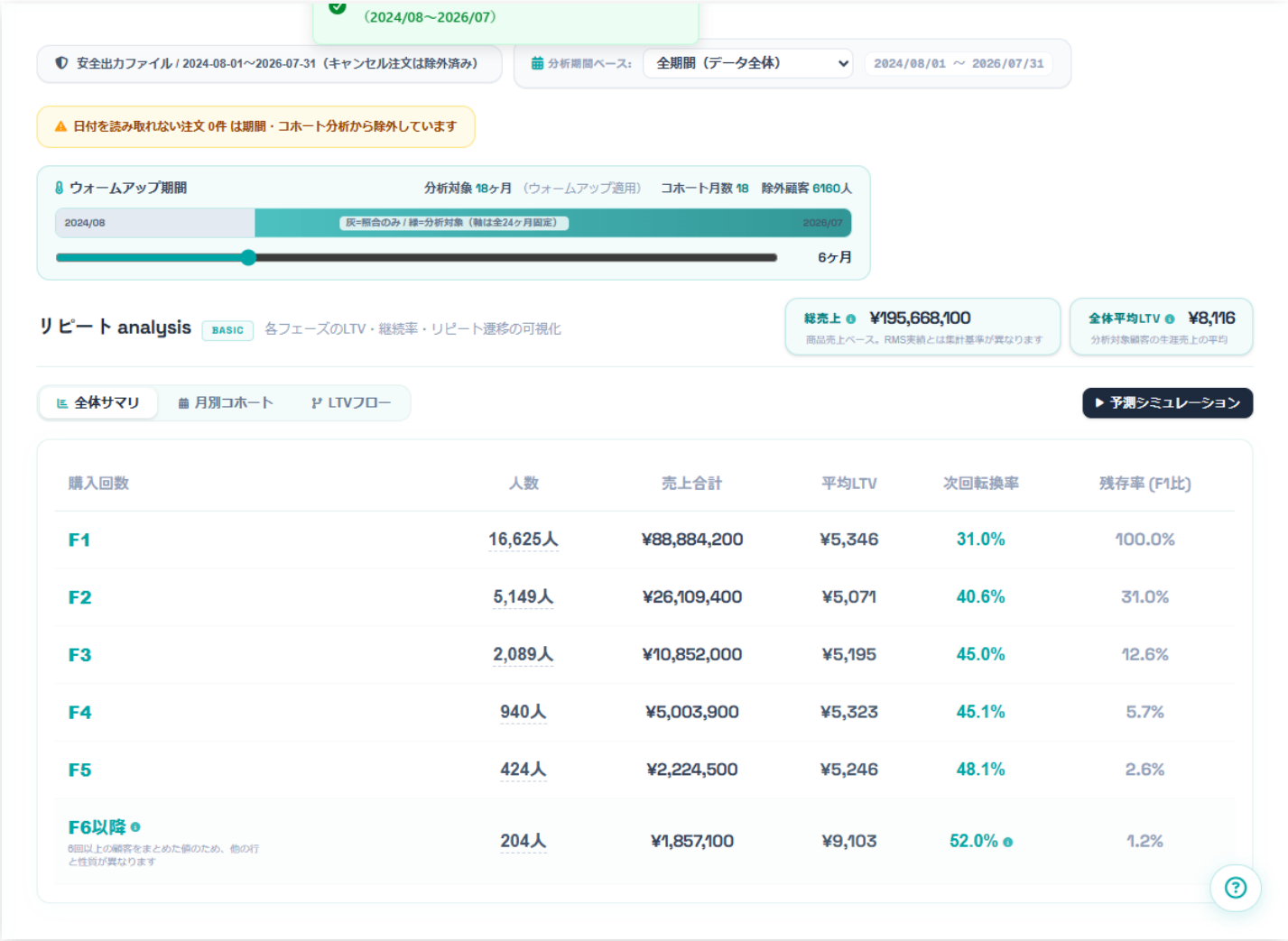
共通設定

すべての画面に影響する2つの設定

- ウォームアップ期間
- 期間フィルタ
- 影響する指標・しない指標

ウォームアップ期間

既定6ヶ月。データの先頭期間を「照合のみ」に使う



ウォームアップが影響する指標

「変化する」と「変化しない」を混同すると、数字の食い違いを説明できない

変化する指標	変化しない指標
F階層の人数・売上	総売上
月別コホート	商品ランキングの売上
勝ちパターン	同梱ランキング
商品ランキングの獲得LTV・リピート率	クーポンの利用数
クーポンの利用後平均LTV	
日別転換率の分母	

スライダーを0にして見比べると、除外されている顧客の影響が分かる

期間フィルタ

「その期間の売上」を見る機能ではない

✓ (2024/08～2026/07)

🔒 安全出力ファイル / 2024-08-01～2026-07-31 (キャンセル注文は除外済み)

📅 分析期間ベース: 直近3ヶ月 ▼ 2026/05/01 ~ 2026/07/31

● 期間を指定すると、その期間に初回購入した顧客を抽出し、その顧客の生涯行動を追跡します。総売上・商品売上・同梱は全期間の値のままです。

⚠ 日付を読み取れない注文 0件 は期間・コホート分析から除外しています

● 何をするか

その期間に初回購入した顧客を抽出し、その顧客の生涯行動を追跡する。

● 影響を受けない指標

総売上・商品売上・同梱ランキングは常に全期間の値。

● 選択肢

全期間／直近30日・3ヶ月・6ヶ月・1年／カスタム指定。

● イベント分析に使える

カスタム指定で月前半・月後半のイベントを切り分けられる。同じ日を指定すれば1日だけの分析も可能。

2期間を並べて表示する機能はない。数字を控えて手元で比較する

03

リピート分析

顧客がどこで止まっているかを見る

- 全体サマリ
- 予測シミュレーション
- 月別コホート
- LTVフロー

全体サマリ

購入回数ごとの人数・売上・転換率

購入回数	人数	売上合計	平均LTV	次回転換率	残存率 (F1比)
F1	16,625人	¥88,884,200	¥5,346	31.0%	100.0%
F2	5,149人	¥26,109,400	¥5,071	40.6%	31.0%
F3	2,089人	¥10,852,000	¥5,195	45.0%	12.6%
F4	940人	¥5,003,900	¥5,323	45.1%	5.7%
F5	424人	¥2,224,500	¥5,246	48.1%	2.6%
F6以降 ● 6回以上の顧客をまとめた行のため、他の行と性質が異なります	204人	¥1,857,100	¥9,103	52.0% ●	1.2%

● 次回転換率

次の階層へ進んだ割合。階層が上がるほど高くなるのが通常。買うほど次も買う。

● F1→F2が最大の壁

ここが最も低い。裏を返せば、大半の顧客が一度きりで終わっている。

● 残存率（F1比）

F1を100%としたときの残存。規模感を掴むのに使う。

● F6以降は性質が違う

6回以上をまとめた行。平均LTVは「6回目以降の1人あたり累計」で、他の行と定義が異なる。

予測シミュレーション

施策の目標設定に使う

ミエルLTV

デモモード
デモ店舗（楽天市場）

データインポート

差・変化 15

リピート分析

勝ちパターン分析

日別転換率

商品ランキング

同梱ランキング

クーポン分析

安全データ出力
顧客特定情報マスク済CSV

アカウント管理

ページトップへ

分析ストア: デモ店舗（楽天市場）

スタンダード（有効）

対象店舗名: デモ店舗（楽天市場）

楽天市場

店舗URL: https://www.rakuten.co...

安全出力ファイル / 2024-08-01~2026-07-31（キャンセル注文は除外済み）

分析期間ベース: 全期間（データ全体）

2024/08/01 ~ 2026/07/31

日付を読み取れない注文 0件 は期間・コホート分析から除外しています

ウォームアップ期間

分析対象 18ヶ月（ウォームアップ適用）

コホート月数 18

除外顧客 6160人

2024/08

灰=照会のみ / 緑=分析対象（緑は全24ヶ月限定）

2026/07

6ヶ月

リピート analysis

BASIC

各フェーズのLTV・継続率・リピート遷移の可視化

売上上 ¥195,668,100

商品売上ベース。RMS実値とは集計基準が異なります

全体平均LTV ¥8,120

全体サマリ

月別コホート

LTVフロー

もとに戻す

予測モード実行中

F1設定人数: 16625 人

/ 各階層のオレンジ枠を編集して未来予測が行えます

購入回数	人数	売上合計	平均LTV	次回転換率	残存率 (F1比)
F1	16,625人	¥88,884,200	¥5,346	31 %	100.0%
F2	5,154人	¥26,134,754	¥5,071	40.6 %	31.0%
F3	2,092人	¥10,867,584	¥5,195	45 %	12.6%
F4	942人	¥5,014,547	¥5,323	45.1 %	5.7%
F5	425人	¥2,229,746	¥5,246	48.1 %	2.6%
F6以降	204人	¥1,857,100	¥9,103	52 %	1.2%

8回以上の顧客をまとめた層のため、他の層と性質が異なります

編集できる項目

F1設定人数と、各階層の次回転換率。

何が分かるか

「転換率を18.6%から23%に上げたら売上がいくら増えるか」を試算できる。

使いどころ

施策の期待値を数字で示すとき。提案の説得力が変わる。

元に戻す

「もとに戻す」で実測値に戻る。

月別コホート

獲得した月ごとに、その後どう伸びたか

購入区分	2025/03 1500人 観測 16ヶ月	2025/04 551人 観測 15ヶ月	2025/05 555人 観測 14ヶ月	2025/06 1498人 観測 13ヶ月	2025/07 558人 観測 12ヶ月	2025/08 556人 観測 11ヶ月	2025/09 1493人 観測 10ヶ月	2025/10 554人 観測 9ヶ月	2025/11 1507人 観測 8ヶ月	2025/12 1498人 観測 7ヶ月
F1	¥7,731,100 1500人 残100%	¥2,864,600 551人 残100%	¥2,911,000 555人 残100%	¥7,767,400 1498人 残100%	¥2,950,400 558人 残100%	¥2,816,000 556人 残100%	¥7,911,200 1493人 残100%	¥3,054,200 554人 残100%	¥8,024,800 1507人 残100%	¥9,113,000 1498人 残100%
F2	¥1,264,800 249人 継17% 残17%	¥727,700 143人 継26% 残26%	¥823,600 158人 継28% 残28%	¥1,634,200 316人 継21% 残21%	¥814,000 164人 継29% 残29%	¥872,700 173人 継31% 残31%	¥2,680,200 546人 継37% 残37%	¥1,425,100 262人 継47% 残47%	¥2,673,000 550人 継36% 残36%	¥1,856,800 387人 継26% 残26%
F3	¥566,500 105人 継42% 残7%	¥373,100 71人 継50% 残13%	¥379,700 70人 継44% 残13%	¥786,100 147人 継47% 残10%	¥351,000 71人 継43% 残13%	¥372,300 66人 継38% 残12%	¥1,270,000 247人 継45% 残17%	¥730,800 129人 継49% 残23%	¥1,258,400 247人 継45% 残16%	¥845,700 176人 継45% 残12%
F4	¥334,400 58人 継55% 残4%	¥178,000 34人 継48% 残6%	¥172,200 30人 継43% 残5%	¥390,300 72人 継49% 残5%	¥203,800 40人 継56% 残7%	¥176,100 28人 継42% 残5%	¥649,400 125人 継51% 残8%	¥331,800 59人 継46% 残11%	¥583,300 115人 継47% 残8%	¥354,600 78人 継44% 残5%
F5	¥196,300 34人 継59% 残2%	¥96,600 19人 継56% 残3%	¥90,400 16人 継53% 残3%	¥179,500 34人 継47% 残2%	¥66,800 13人 継33% 残2%	¥100,100 15人 継54% 残3%	¥340,800 61人 継49% 残4%	¥189,000 33人 継56% 残6%	¥320,300 64人 継56% 残4%	¥157,700 38人 継49% 残3%
F6以降	¥129,600 15人 継44% 残1%	¥48,200 7人 継37% 残1%	¥93,500 10人 継63% 残2%	¥262,100 21人 継62% 残1%	¥107,500 8人 継62% 残1%	¥86,400 9人 継60% 残2%	¥344,100 36人 継59% 残2%	¥152,300 14人 継42% 残3%	¥261,100 30人 継47% 残2%	¥119,800 19人 継50% 残1%
コホートLTV	¥6,815	¥7,783	¥8,055	¥7,356	¥8,053	¥7,956	¥8,838	¥10,619	¥8,707	¥8,309

表の構造

横軸が初回購入した月、縦軸がF1〜F6以降
。各セルに売上・人数・継続率・残存率。

観測月数を確認

各列に「観測Nヶ月」と表示。3ヶ月未満は
グレー表示になる。

グレー列は除外して読む

まだ育っていないだけで、数値自体は正しい。
直近を見て「最近の顧客は育たない」
と誤読しない。

この画面の価値

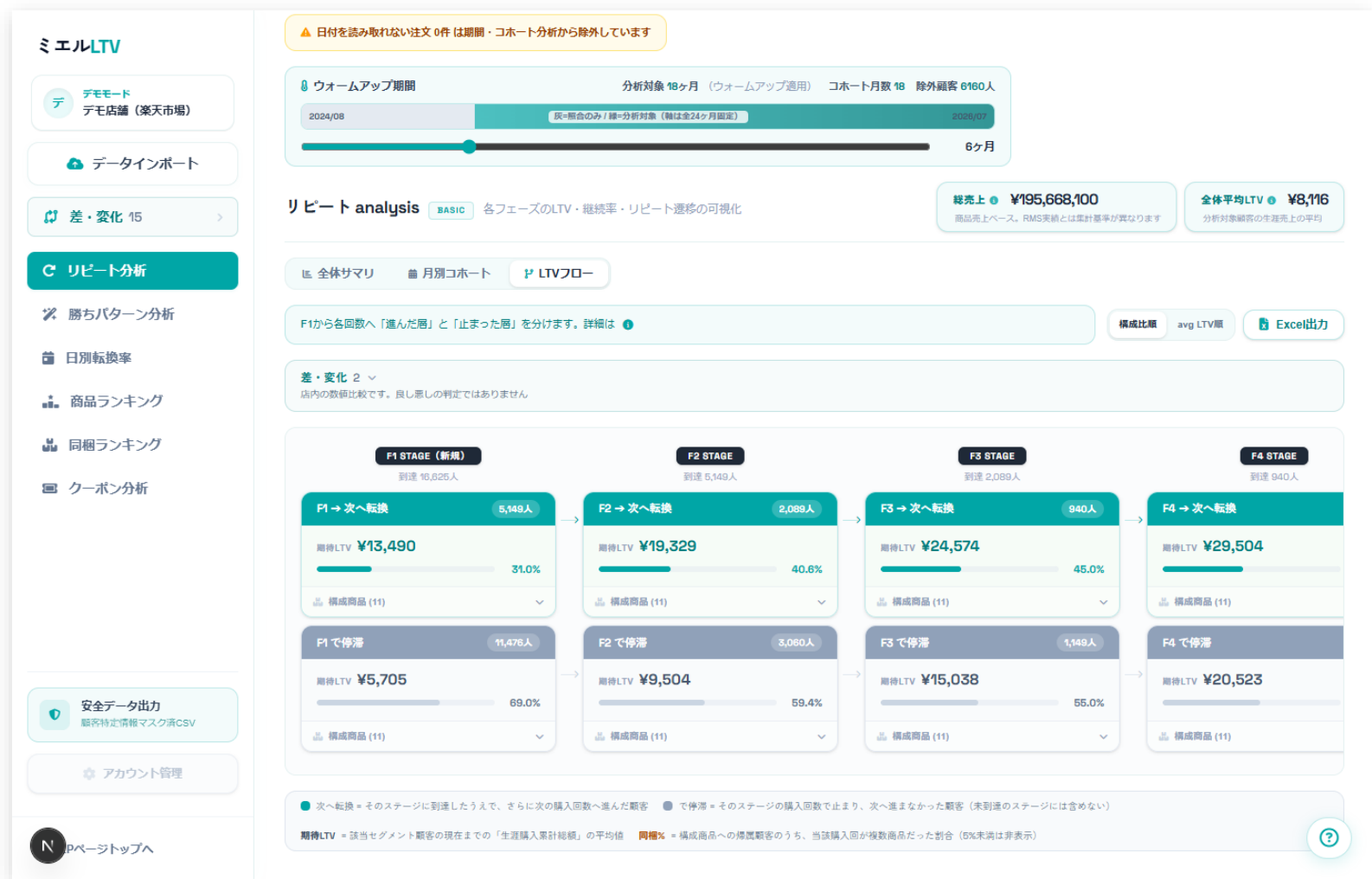
セール月と通常月で獲得の質が違うことが
数字で見える。

月によってF2転換率が3倍以上違うことがある。
平均だけでは打ち手が出ない

購入区分	2024/03 2025.03 2025.03	2024/04 2025.04 2025.04	2024/05 2025.05 2025.05	2024/06 2025.06 2025.06	2024/07 2025.07 2025.07	2024/08 2025.08 2025.08	2024/09 2025.09 2025.09	2024/10 2025.10 2025.10	2024/11 2025.11 2025.11	2024/12 2025.12 2025.12	2025/01 2026.01 2026.01	2025/02 2026.02 2026.02	2025/03 2026.03 2026.03	2025/04 2026.04 2026.04	2025/05 2026.05 2026.05	2025/06 2026.06 2026.06	2025/07 2026.07 2026.07	2025/08 2026.08 2026.08	2025/09 2026.09 2026.09	2025/10 2026.10 2026.10	2025/11 2026.11 2026.11	2025/12 2026.12 2026.12	2026/01 2027.01 2027.01	2026/02 2027.02 2027.02	2026/03 2027.03 2027.03	2026/04 2027.04 2027.04	2026/05 2027.05 2027.05	2026/06 2027.06 2027.06	2026/07 2027.07 2027.07	2026/08 2027.08 2027.08	2026/09 2027.09 2027.09	2026/10 2027.10 2027.10	2026/11 2027.11 2027.11	2026/12 2027.12 2027.12	2027/01 2028.01 2028.01	2027/02 2028.02 2028.02	2027/03 2028.03 2028.03	2027/04 2028.04 2028.04	2027/05 2028.05 2028.05	2027/06 2028.06 2028.06	2027/07 2028.07 2028.07	2027/08 2028.08 2028.08	2027/09 2028.09 2028.09	2027/10 2028.10 2028.10	2027/11 2028.11 2028.11	2027/12 2028.12 2028.12	2028/01 2029.01 2029.01	2028/02 2029.02 2029.02	2028/03 2029.03 2029.03	2028/04 2029.04 2029.04	2028/05 2029.05 2029.05	2028/06 2029.06 2029.06	2028/07 2029.07 2029.07	2028/08 2029.08 2029.08	2028/09 2029.09 2029.09	2028/10 2029.10 2029.10	2028/11 2029.11 2029.11	2028/12 2029.12 2029.12	2029/01 2030.01 2030.01	2029/02 2030.02 2030.02	2029/03 2030.03 2030.03	2029/04 2030.04 2030.04	2029/05 2030.05 2030.05	2029/06 2030.06 2030.06	2029/07 2030.07 2030.07	2029/08 2030.08 2030.08	2029/09 2030.09 2030.09	2029/10 2030.10 2030.10	2029/11 2030.11 2030.11	2029/12 2030.12 2030.12	2030/01 2031.01 2031.01	2030/02 2031.02 2031.02	2030/03 2031.03 2031.03	2030/04 2031.04 2031.04	2030/05 2031.05 2031.05	2030/06 2031.06 2031.06	2030/07 2031.07 2031.07	2030/08 2031.08 2031.08	2030/09 2031.09 2031.09	2030/10 2031.10 2031.10	2030/11 2031.11 2031.11	2030/12 2031.12 2031.12	2031/01 2032.01 2032.01	2031/02 2032.02 2032.02	2031/03 2032.03 2032.03	2031/04 2032.04 2032.04	2031/05 2032.05 2032.05	2031/06 2032.06 2032.06	2031/07 2032.07 2032.07	2031/08 2032.08 2032.08	2031/09 2032.09 2032.09	2031/10 2032.10 2032.10	2031/11 2032.11 2032.11	2031/12 2032.12 2032.12	2032/01 2033.01 2033.01	2032/02 2033.02 2033.02	2032/03 2033.03 2033.03	2032/04 2033.04 2033.04	2032/05 2033.05 2033.05	2032/06 2033.06 2033.06	2032/07 2033.07 2033.07	2032/08 2033.08 2033.08	2032/09 2033.09 2033.09	2032/10 2033.10 2033.10	2032/11 2033.11 2033.11	2032/12 2033.12 2033.12	2033/01 2034.01 2034.01	2033/02 2034.02 2034.02	2033/03 2034.03 2034.03	2033/04 2034.04 2034.04	2033/05 2034.05 2034.05	2033/06 2034.06 2034.06	2033/07 2034.07 2034.07	2033/08 2034.08 2034.08	2033/09 2034.09 2034.09	2033/10 2034.10 2034.10	2033/11 2034.11 2034.11	2033/12 2034.12 2034.12	2034/01 2035.01 2035.01	2034/02 2035.02 2035.02	2034/03 2035.03 2035.03	2034/04 2035.04 2035.04	2034/05 2035.05 2035.05	2034/06 2035.06 2035.06	2034/07 2035.07 2035.07	2034/08 2035.08 2035.08	2034/09 2035.09 2035.09	2034/10 2035.10 2035.10	2034/11 2035.11 2035.11	2034/12 2035.12 2035.12	2035/01 2036.01 2036.01	2035/02 2036.02 2036.02	2035/03 2036.03 2036.03	2035/04 2036.04 2036.04	2035/05 2036.05 2036.05	2035/06 2036.06 2036.06	2035/07 2036.07 2036.07	2035/08 2036.08 2036.08	2035/09 2036.09 2036.09	2035/10 2036.10 2036.10	2035/11 2036.11 2036.11	2035/12 2036.12 2036.12	2036/01 2037.01 2037.01	2036/02 2037.02 2037.02	2036/03 2037.03 2037.03	2036/04 2037.04 2037.04	2036/05 2037.05 2037.05	2036/06 2037.06 2037.06	2036/07 2037.07 2037.07	2036/08 2037.08 2037.08	2036/09 2037.09 2037.09	2036/10 2037.10 2037.10	2036/11 2037.11 2037.11	2036/12 2037.12 2037.12	2037/01 2038.01 2038.01	2037/02 2038.02 2038.02	2037/03 2038.03 2038.03	2037/04 2038.04 2038.04	2037/05 2038.05 2038.05	2037/06 2038.06 2038.06	2037/07 2038.07 2038.07	2037/08 2038.08 2038.08	2037/09 2038.09 2038.09	2037/10 2038.10 2038.10	2037/11 2038.11 2038.11	2037/12 2038.12 2038.12	2038/01 2039.01 2039.01	2038/02 2039.02 2039.02	2038/03 2039.03 2039.03	2038/04 2039.04 2039.04	2038/05 2039.05 2039.05	2038/06 2039.06 2039.06	2038/07 2039.07 2039.07	2038/08 2039.08 2039.08	2038/09 2039.09 2039.09	2038/10 2039.10 2039.10	2038/11 2039.11 2039.11	2038/12 2039.12 2039.12	2039/01 2040.01 2040.01	2039/02 2040.02 2040.02	2039/03 2040.03 2040.03	2039/04 2040.04 2040.04	2039/05 2040.05 2040.05	2039/06 2040.06 2040.06	2039/07 2040.07 2040.07	2039/08 2040.08 2040.08	2039/09 2040.09 2040.09	2039/10 2040.10 2040.10	2039/11 2040.11 2040.11	2039/12 2040.12 2040.12	2040/01 2041.01 2041.01	2040/02 2041.02 2041.02	2040/03 2041.03 2041.03	2040/04 2041.04 2041.04	2040/05 2041.05 2041.05	2040/06 2041.06 2041.06	2040/07 2041.07 2041.07	2040/08 2041.08 2041.08	2040/09 2041.09 2041.09	2040/10 2041.10 2041.10	2040/11 2041.11 2041.11	2040/12 2041.12 2041.12	2041/01 2042.01 2042.01	2041/02 2042.02 2042.02	2041/03 2042.03 2042.03	2041/04 2042.04 2042.04	2041/05 2042.05 2042.05	2041/06 2042.06 2042.06	2041/07 2042.07 2042.07	2041/08 2042.08 2042.08	2041/09 2042.09 2042.09	2041/10 2042.10 2042.10	2041/11 2042.11 2042.11	2041/12 2042.12 2042.12	2042/01 2043.01 2043.01	2042/02 2043.02 2043.02	2042/03 2043.03 2043.03	2042/04 2043.04 2043.04	2042/05 2043.05 2043.05	2042/06 2043.06 2043.06	2042/07 2043.07 2043.07	2042/08 2043.08 2043.08	2042/09 2043.09 2043.09	2042/10 2043.10 2043.10	2042/11 2043.11 2043.11	2042/12 2043.12 2043.12	2043/01 2044.01 2044.01	2043/02 2044.02 2044.02	2043/03 2044.03 2044.03	2043/04 2044.04 2044.04	2043/05 2044.05 2044.05	2043/06 2044.06 2044.06	2043/07 2044.07 2044.07	2043/08 2044.08 2044.08	2043/09 2044.09 2044.09	2043/10 2044.10 2044.10	2043/11 2044.11 2044.11	2043/12 2044.12 2044.12	2044/01 2045.01 2045.01	2044/02 2045.02 2045.02	2044/03 2045.03 2045.03	2044/04 2045.04 2045.04	2044/05 2045.05 2045.05	2044/06 2045.06 2045.06	2044/07 2045.07 2045.07	2044/08 2045.08 2045.08	2044/09 2045.09 2045.09	2044/10 2045.10 2045.10	2044/11 2045.11 2045.11	2044/12 2045.12 2045.12	2045/01 2046.01 2046.01	2045/02 2046.02 2046.02	2045/03 2046.03 2046.03	2045/04 2046.04 2046.04	2045/05 2046.05 2046.05	2045/06 2046.06 2046.06	2045/07 2046.07 2046.07	2045/08 2046.08 2046.08	2045/09 2046.09 2046.09	2045/10 2046.10 2046.10	2045/11 2046.11 2046.11	2045/12 2046.12 2046.12	2046/01 2047.01 2047.01	2046/02 2047.02 2047.02	2046/03 2047.03 2047.03	2046/04 2047.04 2047.04	2046/05 2047.05 2047.05	2046/06 2047.06 2047.06	2046/07 2047.07 2047.07	2046/08 2047.08 2047.08	2046/09 2047.09 2047.09	2046/10 2047.10 2047.10	2046/11 2047.11 2047.11	2046/12 2047.12 2047.12	2047/01 2048.01 2048.01	2047/02 2048.02 2048.02	2047/03 2048.03 2048.03	2047/04 2048.04 2048.04	2047/05 2048.05 2048.05	2047/06 2048.06 2048.06	2047/07 2048.07 2048.07	2047/08 2048.08 2048.08	2047/09 2048.09 2048.09	2047/10 2048.10 2048.10	2047/11 2048.11 2048.11	2047/12 2048.12 2048.12	2048/01 2049.01 2049.01	2048/02 2049.02 2049.02	2048/03 2049.03 2049.03	2048/04 2049.04 2049.04	2048/05 2049.05 2049.05	2048/06 2049.06 2049.06	2048/07 2049.07 2049.07	2048/08 2049.08 2049.08	2048/09 2049.09 2049.09	2048/10 2049.10 2049.10	2048/11 2049.11 2049.11	2048/12 2049.12 2049.12	2049/01 2050.01 2050.01	2049/02 2050.02 2050.02	2049/03 2050.03 2050.03	2049/04 2050.04 2050.04	2049/05 2050.05 2050.05	2049/06 2050.06 2050.06	2049/07 2050.07 2050.07	2049/08 2050.08 2050.08	2049/09 2050.09 2050.09	2049/10 2050.10 2050.10	2049/11 2050.11 2050.11	2049/12 2050.12 2050.12	2050/01 2051.01 2051.01	2050/02 2051.02 2051.02	2050/03 2051.03 2051.03	2050/04 2051.04 2051.04	2050/05 2051.05 2051.05	2050/06 2051.06 2051.06	2050/07 2051.07 2051.07	2050/08 2051.08 2051.08	2050/09 2051.09 2051.09	2050/10 2051.10 2051.10	2050/11 2051.11 2051.11	2050/12 2051.12 2051.12	2051/01 2052.01 2052.01	2051/02 2052.02 2052.02	2051/03 2052.03 2052.03	2051/04 2052.04 2052.04	2051/05 2052.05 2052.05	2051/06 2052.06 2052.06	2051/07 2052.07 2052.07	2051/08 2052.08 2052.08	2051/09 2052.09 2052.09	2051/10 2052.10 2052.10	2051/11 2052.11 2052.11	2051/12 2052.12 2052.12	2052/01 2053.01 2053.01	2052/02 2053.02 2053.02	2052/03 2053.03 2053.03	2052/04 2053.04 2053.04	2052/05 2053.05 2053.05	2052/06 2053.06 2053.06	2052/07 2053.07 2053.07	2052/08 2053.08 2053.08	2052/09 2053.09 2053.09	2052/10 2053.10 2053.10	2052/11 2053.11 2053.11	2052/12 2053.12 2053.12	2053/01 2054.01 2054.01	2053/02 2054.02 2054.02	2053/03 2054.03 2054.03	2053/04 2054.04 2054.04	2053/05 2054.05 2054.05	2053/06 2054.06 2054.06	2053/07 2054.07 2054.07	2053/08 2054.08 2054.08	2053/09 2054.09 2054.09	2053/10 2054.10 2054.10	2053/11 2054.11 2054.11	2053/12 2054.12 2054.12	2054/01 2055.01 2055.01	2054/02 2055.02 2055.02	2054/03 2055.03 2055.03	2054/04 2055.04 2055.04	2054/05 2055.05 2055.05	2054/06 2055.06 2055.06	2054/07 2055.07 2055.07	2054/08 2055.08 2055.08	2054/09 2055.09 2055.09	2054/10 2055.10 2055.10	2054/11 2055.11 2055.11	2054/12 2055.12 2055.12	2055/01 2056.01 2056.01	2055/02 2056.02 2056.02	2055/03 2056.03 2056.03	2055/04 2056.04 2056.04	2055/05 2056.05 2056.05	2055/06 2056.06 2056.06	2055/07 2056.07 2056.07	2055/08 2056.08 2056.08	2055/09 2056.09 2056.09	2055/10 2056.10 2056.10	2055/11 2056.11 2056.11	2055/12 2056.12 2056.12	2056/01 2057.01 2057.01	2056/02 2057.02 2057.02	2056/03 2057.03 2057.03	2056/04 2057.04 2057.04	2056/05 2057.05 2057.05	2056/06 2057.06 2057.06	2056/07 2057.07 2057.07	2056/08 2057.08 2057.08	2056/09 2057.09 2057.09	2056/10 2057.10 2057.10	2056/11 2057.11 2057.11	2056/12 2057.12 2057.12	2057/01 2058.01 2058.01	2057/02 2058.02 2058.02	2057/03 2058.03 2058.03	2057/04 2058.04 2058.04	2057/05 2058.05 2058.05	2057/06 2058.06 2058.06	2057/07 2058.07 2058.07	2057/08 2058.08 2058.08	2057/09 2058.09 2058.09	2057/10 2058.10 2058.10	2057/11 2058.11 2058.11	2057/12 2058.12 2058.12	2058/01 2059.01 2059.01	2058/02 2059.02 2059.02	2058/03 2059.03 2059.03	2058/04 2059.04 2059.04	2058/05 2059.05 2059.05	2058/06 2059.06 2059.06	2058/07 20
------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	-------------------------------	---------------

LTVフロー

各段階で「進んだ層」と「止まった層」に分ける



● 到達層 = 転換 + 停滞

「次へ転換」には、次の段階で止まる人も、さらに先へ進む人も含まれる。

● 期待LTVの差が示すもの

2回で終わる層と3回目に進む層で、生涯価値が約2倍違う。どこに投資すべきかが見える。

● 構成商品が本質

各層が何を買ったかを展開できる。停滞層と転換層で商品が違えば、入口商品の手がかりになる。

● ソートの切り替え

構成比順（主力商品を見る）と avg LTV順（高LTV商品を見る）。

04

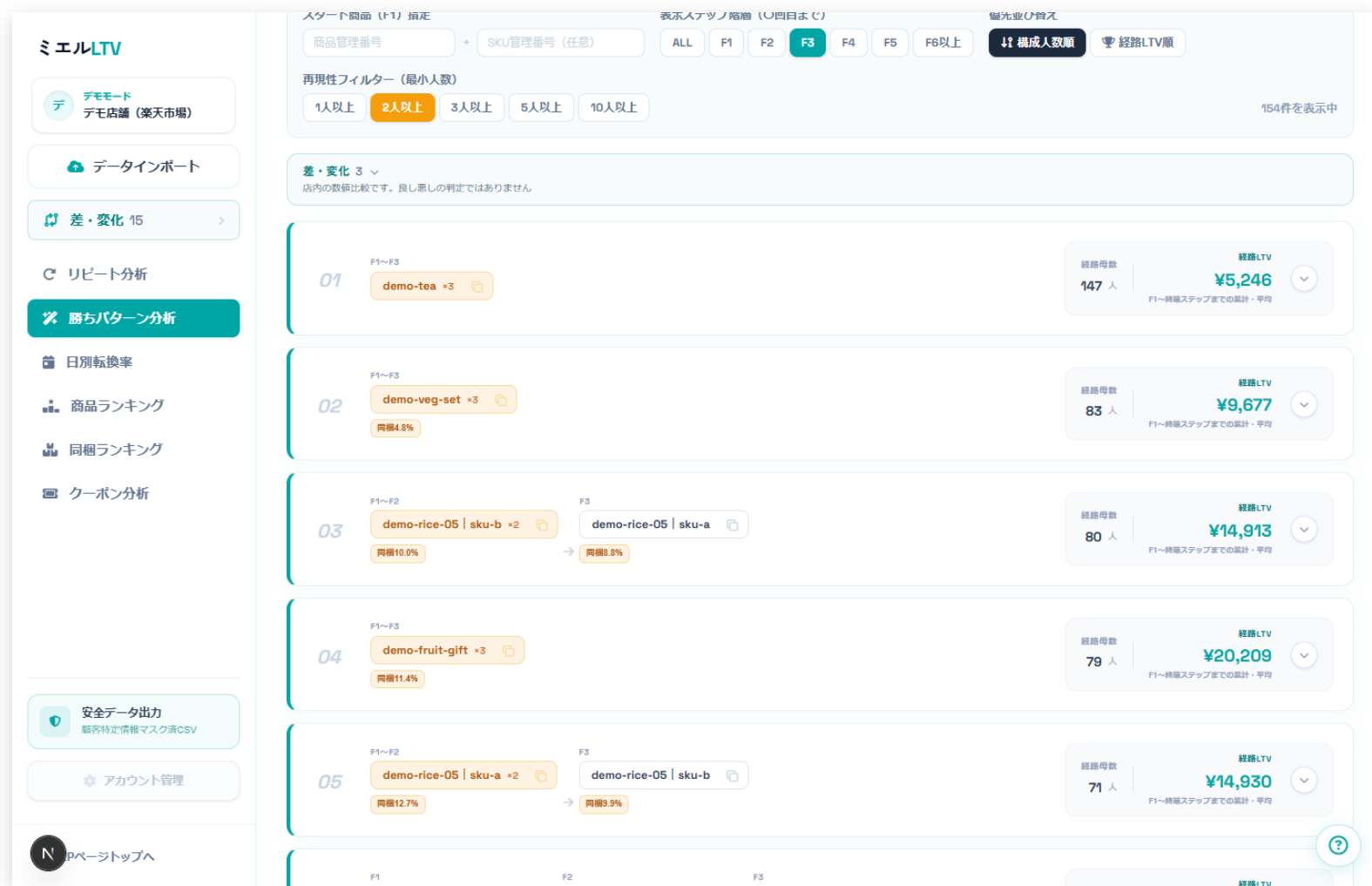
個別分析

何が、いつ、どこから、どう組み合わさっているか

- 勝ちパターン分析
- 日別転換率
- 商品ランキング
- 同梱ランキング
- クーポン分析

勝ちパターン分析

顧客がどの商品から入り、どう買い進んだか



経路LTVの定義

F1から経路の最終ステップまでの累計÷人数。生涯LTVではない。

経路が長いほど大きくなる

累計のため当然。優秀さの指標ではない。

再現性フィルター

最小人数で足切りする。経路LTV順を選ぶと自動で10人以上に上がる。

見るべきは分岐

同じ商品の繰り返しは当然。別商品へ移る経路にアップセルの手がかりがある。

※商品コードにマウスをホバーすることで、商品名が表示されます。

経路の展開

フェーズごとの商品と同梱を確認する

分析ストア: デモ店舗 (楽天市場)

スタンダード (有効)

対象店舗名: デモ店舗 (楽天市場)

楽天市場

店舗URL: <https://www.rakuten.co...>

安全出力ファイル / 2024-08-01 ~ 2026-07-31 (キャンセル注文は除外済み)

分析期間ベース: 全期間 (データ全体)

2024/08/01 ~ 2026/07/31

▲ 日付を読み取れない注文 0件 は期間・コホート分析から除外しています

ウォームアップ期間

分析対象 18ヶ月 (ウォームアップ適用)

コホート月数 18

除外顧客 6100人

2024/08

既~初回のみ / 続~分析対象 (続は全24ヶ月限定)

2026/07

6ヶ月

勝ちパターン分析

ROUTE

プランチ遷移図によるリピート成功経路の特定

Excel出力

スタート商品 (F1) 指定

商品管理番号 * SKU管理番号 (任意)

表示ステップ階層 (0回目まで)

ALL F1 F2 F3 F4 F5 F6以上

優先並び替え

↓ 構成人数順

経路LTV順

再現性フィルター (最小人数)

1人以上 2人以上 3人以上 5人以上 10人以上

154件を表示中

差・変化 3

店内の数値比較です。良し悪しの判定ではありません

01

F1~F3

demo-tea *3

経路母数 147人

経路LTV ¥5,246

F1~経路ステップまでの累計・平均

フェーズ	商品管理番号 / SKU	登録商品名	同梱
F1	demo-tea	煎茶 100g×3袋セット	—
F2	demo-tea	煎茶 100g×3袋セット	—
F3	demo-tea	煎茶 100g×3袋セット	—

02

F1~F3

demo-veg-set *3

同梱4.0%

経路母数 83人

経路LTV ¥9,677

F1~経路ステップまでの累計・平均

フェーズ別テーブル

F1～Fnの商品管理番号・SKU・商品名・同梱率。

同梱商品の展開

F1で同時に買われた商品の一覧。セット設計の材料になる。

×N の表示

同じ商品が連続する場合、まとめて表示される。

Excel出力

経路一覧／フェーズ別／同梱内訳の3シート。出力条件も記載される。

日別転換率

初回購入から2回目までの経過日数



● ピーク日が施策タイミング

山の直前にフォローを入れる。過ぎてからでは遅い。

● 商品別に絞れる

商材によって周期はまったく違う。野菜15日、米25日、調味料83日など。

● 0日は別枠

同じ日の追加注文。リピート施策の成果ではないため、差し引いて解釈する。

● 30日と90日の差

30日以降にも発生している分が「伸びしろ」。長期フォローの根拠になる。

「経過20～25日で未購入の181人」など、行動対象の人数が出る

商品ランキング

どの商品から入った顧客が、店舗に長く価値をもたらすか

位	商品管理番号 / SKU	F1人数 リピート率の分母	初回来店時リピート率	販売期間 データ内の初出～最終	売上（全期間） 明細グロス・当該商品のみ	獲得LTV F1顧客の生涯平均
1	demo-fruit-gift  日別転換	3,024人	7.0%	2024/08～2026/07（24ヶ月）	¥34,775,000	¥7,543
2	demo-rice-05 sku-b   日別転換	2,455人	42.3%	2024/08～2026/07（24ヶ月）	¥27,811,200	¥9,128
3	demo-rice-05 sku-a   日別転換	2,448人	41.3%	2024/08～2026/07（24ヶ月）	¥27,427,200	¥8,980
4	demo-rice-10 sku-a   日別転換	872人	25.2%	2024/08～2026/07（24ヶ月）	¥20,958,200	¥12,165
5	demo-rice-10 sku-b   日別転換	867人	26.2%	2024/08～2026/07（24ヶ月）	¥20,081,000	¥12,477
6	demo-melon-lx  日別転換	885人	3.3%	2024/08～2026/07（24ヶ月）	¥16,908,000	¥12,641
7	demo-veg-set  日別転換	2,306人	38.2%	2024/08～2026/07（24ヶ月）	¥13,232,000	¥6,205
8	demo-season-set  日別転換	940人	32.9%	2024/08～2026/07（24ヶ月）	¥12,484,800	¥9,090
9	demo-tea  日別転換	1,935人	38.7%	2024/08～2026/07（24ヶ月）	¥9,401,400	¥6,035
10	demo-proc-set  日別転換	1,436人	38.8%	2024/08～2026/07（24ヶ月）	¥8,139,600	¥6,131
11	demo-collab-set  日別転換	859人	38.8%	2024/08～2026/07（24ヶ月）	¥7,673,400	¥7,900 

● 獲得LTV

その商品で初回購入した顧客の生涯LTV平均。全商品を含む。「その商品の売上」ではない。

● F1人数を必ず見る

リピート率72%でもF1が18人なら、13人が2回目を買っただけ。

● 販売期間を見る

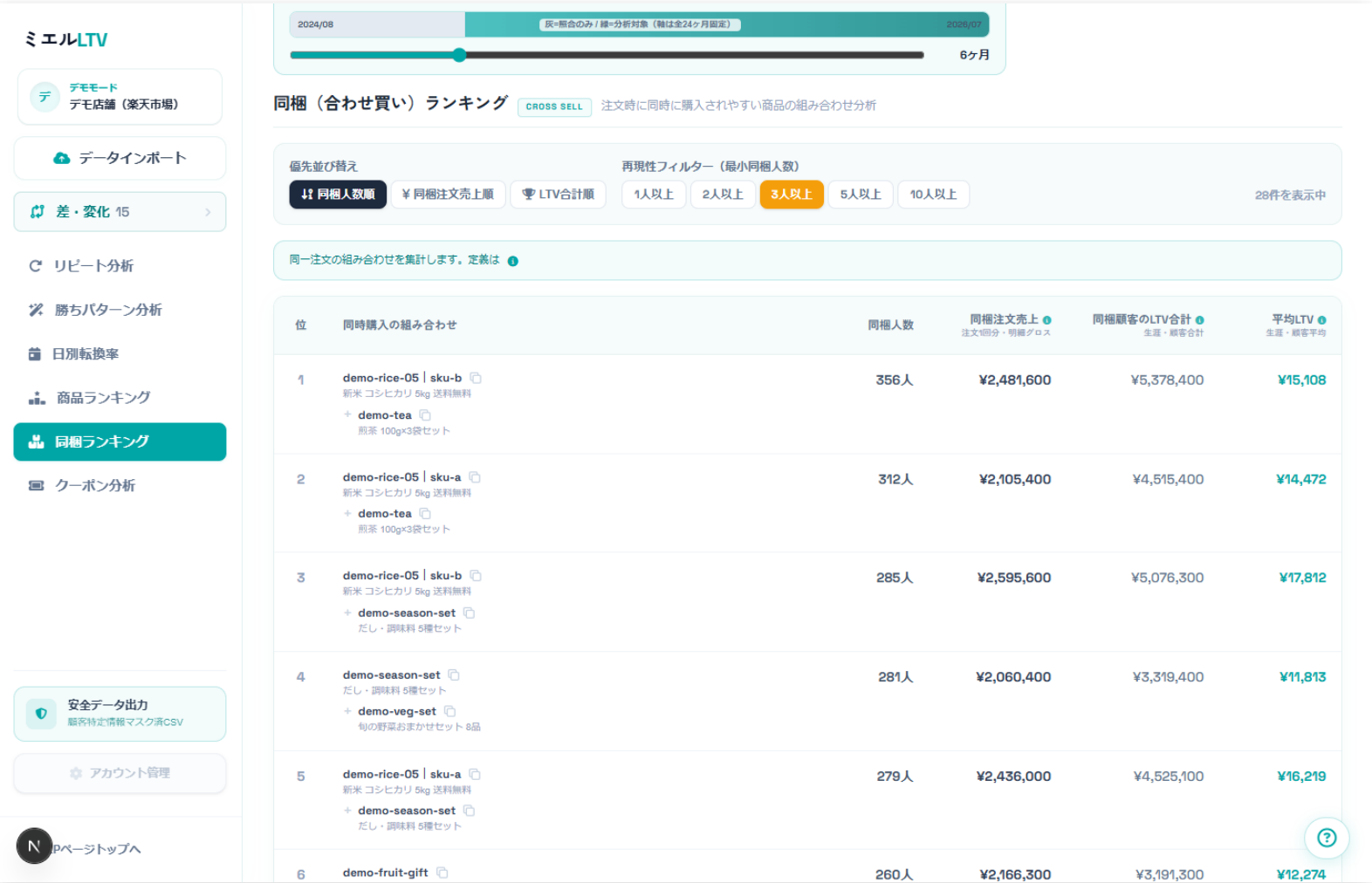
新商品は期間が短いだけで低く出る。観測不足の商品はグレー表示。

● 売上順とは別の順位

単価が高く一度きりの商品と、単価が低くリピートする商品が区別できる。

同梱ランキング

同時購入の組み合わせと、その顧客の価値



同梱注文売上

その組み合わせを含む注文の売上。注文1回分。

同梱顧客のLTV合計

その顧客たちが店舗全体で使った生涯金額。前者とは別物で、通常は2倍以上になる。

全体平均と比べる

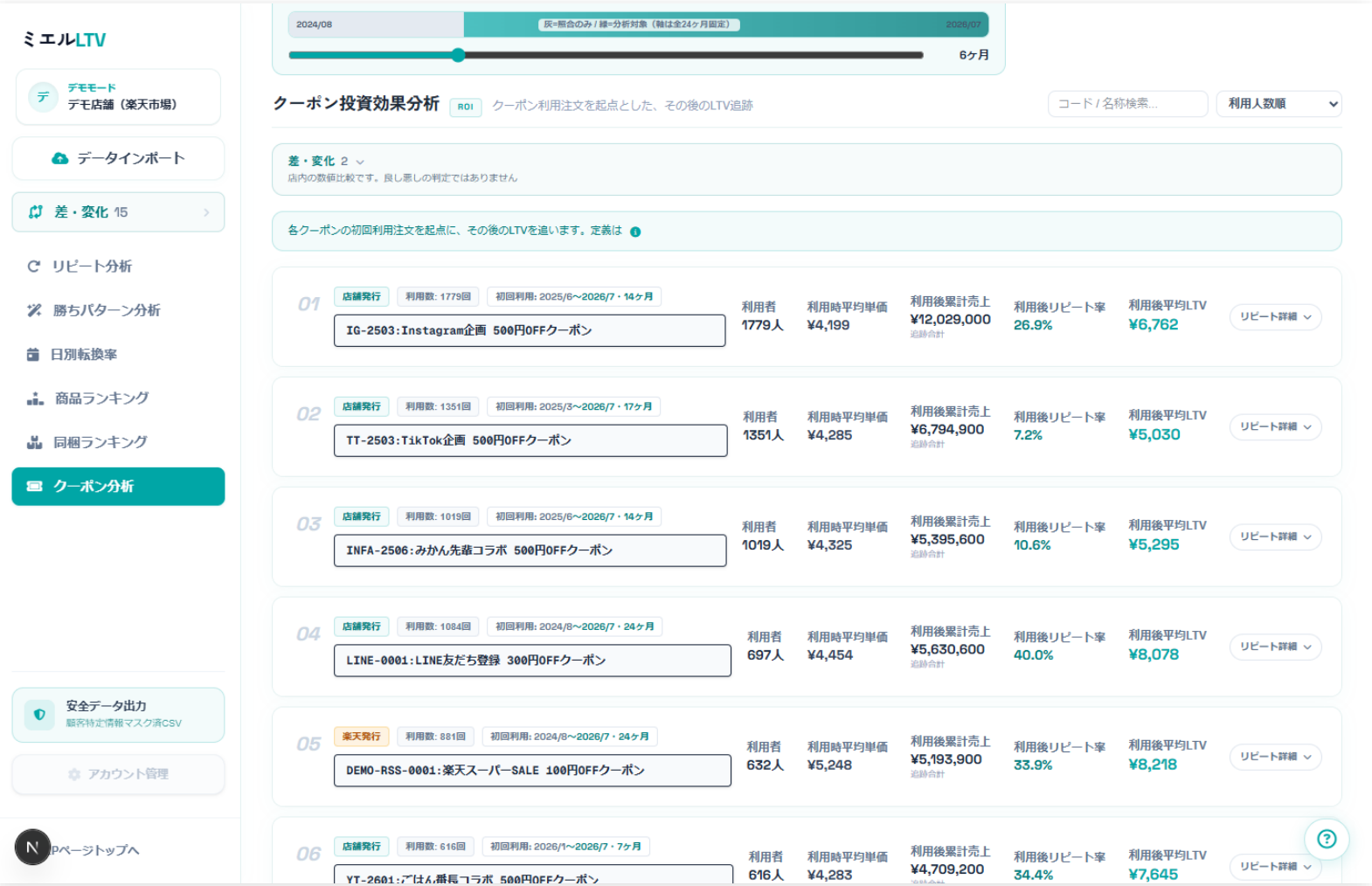
組み合わせを買う顧客の平均LTVが全体を上回れば、優良顧客の特徴。

母集団が異なる

この画面のみウォームアップ除外を適用していない。厳密な比較には向かない。

クーポン分析

クーポンを「投資」として評価する



すべて「利用後」

利用注文をF1とみなして、その後を追跡する。生涯LTVではない。

利用者数で評価しない

「利用者数×利用後リピート率」で定着人数を出す。獲得5倍差でも定着はほぼ同じ、ということが起きる。

観測期間に注意

3ヶ月未満のクーポンはグレー表示。新旧を並べて比較しない。

店舗発行と楽天発行

店舗発行のみ売上から減算する。楽天発行は楽天が原資を負担するため減算しない。

応用：流入チャネルの識別

楽天では計測タグが使えない。クーポンコードが唯一の実用的な識別子になる

1 課題

商品ページに計測タグを埋め込めないため、「Instagramから来た顧客」を後から識別する手段が標準では存在しない。

2 運用

企画ごとにクーポンを発行し、コードと名称に企画名を入れる。

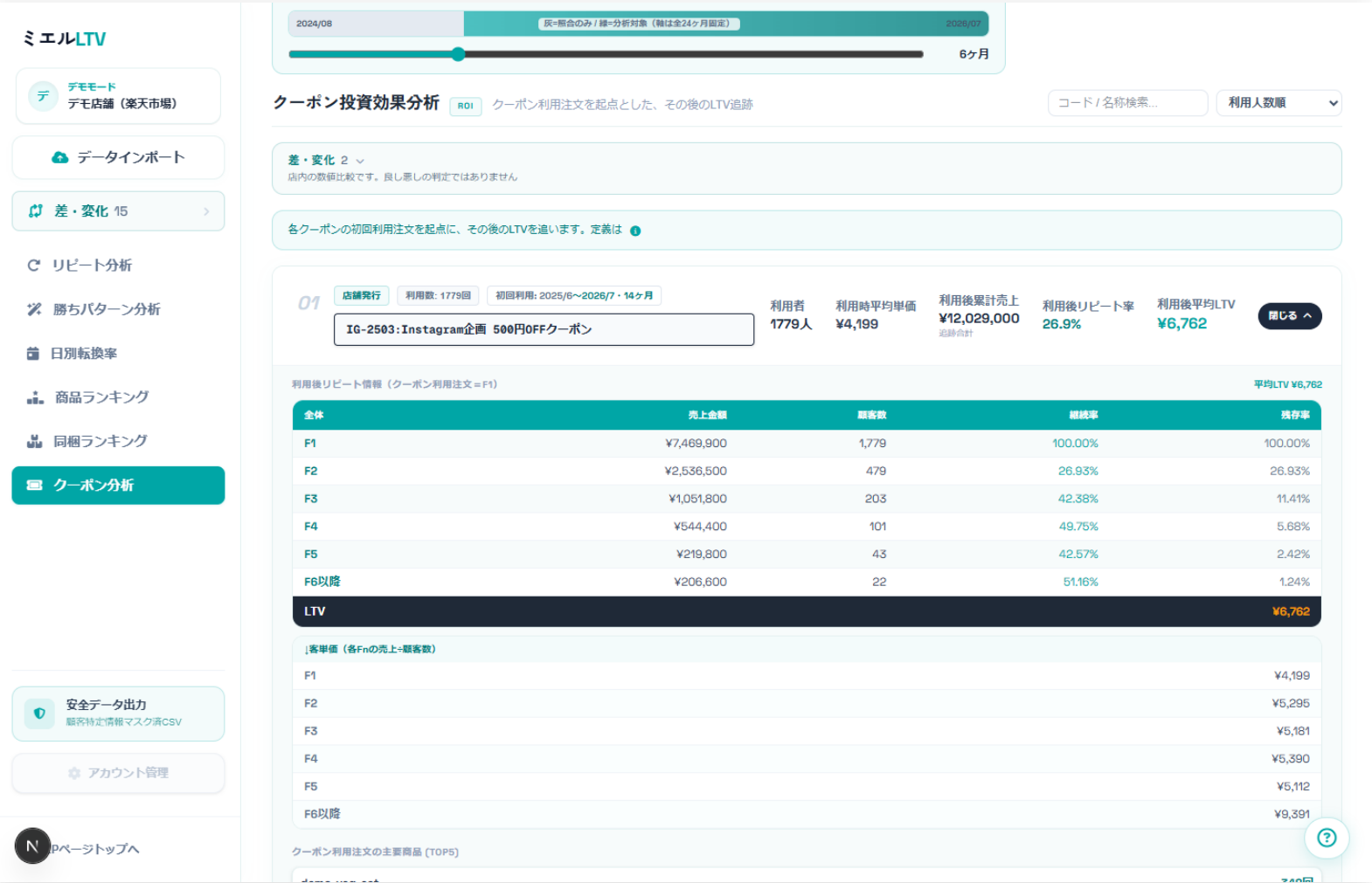
例: TT-2503 「TikTok企画 500円OFF」

3 分かること

チャネル別の利用後リピート率とLTV。フォロワー数ではなく定着人数で起用を判断できる。

クーポンのリポート詳細

利用注文以降の購入回数ごとの推移



利用後リピート情報

F1～F6以降の売上金額・顧客数・継続率・残存率。

客単価

各Fnの売上÷顧客数。回数が進むと単価がどう変わるかが見える。

主要商品TOP5

そのクーポンが使われた注文で、何を買われたか。

使いどころ

「集めたが定着しない」チャネルの、どこで離脱しているかを特定する。

05

差・変化と出力

注目点の抽出と、データの持ち出し

- 差・変化パネル
- 横断一覧
- 安全データ出力
- Excel出力

差・変化

自店データ内で差が大きい箇所を自動抽出する

差・変化 2

店内の数値比較です。良し悪しの判定ではありません

商品間でF2転換率に12.9倍の差があります

最も高い: demo-rice-05 | sku-b 42.3%

最も低い: demo-melon-lx 3.3%

表示の足切り: 2倍以上の差 / 各商品F1 30人以上

demo-fruit-gift は F1人数シェアとF2転換率に差があります

F1人数シェア: 16.8%

F2転換率: 7.0% (対象商品の平均 30.2%)

表示の足切り: シェアが平均の1.5倍以上 かつ 転換率が平均の0.5倍以下

展開した状態（最大3件）

差・変化 15

全画面の店内比較です。良し悪しの判定ではありません。(表示上限10件)

月間レポート

月間レポートのF2転換率に38.5ptの差があります

最も高い: 2025-02 65.1%

最も低い: 2025-03 16.6%

この画面を見る

UTVフロー

F2到達層と1回購入のみの層で、平均LTVに2.4倍の差があります

F2到達層: ¥13,490

1回購入のみ: ¥5,705

この画面を見る

購買パターン

demo-rice-05 を初回購入した顧客の、2回目商品の分岐に3.2倍の差があります

最も多い: demo-rice-05 (1432人・F2069.9%)

次に多い: demo-rice-10 (446人・F2021.8%)

この画面を見る

日別集計

F1→F2の経過日数で、人数が最も多い日は26日目です

26日目: 198人 (全期間の累計)

この画面を見る

商品ランキング

商品間でF2転換率に12.9倍の差があります

最も高い: demo-rice-05 | sku-b 42.3%

最も低い: demo-melon-lx 3.3%

この画面を見る

クーポン分析

クーポン順で利用後のリピート率に7.8倍の差があります

最も高い: MF9-2500 66.1%

最も低い: TT-2503 7.2% (利用者シェア18.6%・平均30.3%)

この画面を見る

月間レポート

サイドバーからの横断一覧（最大10件）

良し悪しは判定しない

商材・店舗特性で基準が異なるため、絶対値での評価はしない。差の存在だけを示す。

足切りの意味

「2倍以上」は判定基準ではなく表示の線引き。2倍未満だから問題ない、という意味ではない。

使い方

何を見ればいいのか分からないときの入口。そこから何を読むかはコンサル側の仕事。

抽出される4つの型

いずれも自店データ内で完結する比較。外部の基準値を使わない

1 相対比

自店内の最大と最小を比べる。

例：商品間でF2転換率に12.9倍の差があります

2 時系列

過去との変化を見る。

例：隣接する月のF2転換率が38.5pt変化しています

3 構造不整合

シェアと率の乖離を見る。

例：利用者シェア18.6%だが利用後リピート率7.2%（平均30.3%）

4 事実（行動対象）

対象人数を抽出する。

例：経過20～25日でまだ2回目を購入していない顧客は181人です

5 表示ルール

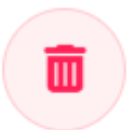
各画面の上部に折りたたみで最大3件。該当がなければパネルごと非表示。開閉状態は保存される。

6 横断一覧

サイドバーの「差・変化 N」から全画面分を確認できる。各画面から均等に、最大10件。

安全データ出力

個人情報を除去したCSVを出力する



取込データを空にしますか？

現在この店舗に読み込まれている受注データ（分析結果を含む）を破棄します。ウォームアップ月数や列マッピング設定は残ります。

店舗を切り替えても、他店舗の取込データはブラウザメモリに残っています。確実に消したい場合は下のチェックをオンにしてください。画面の再読み込みでも全店舗の取込データは消えます。

キャンセル

空にする

● 除去される情報

氏名・住所・電話番号。メールアドレスはマスク済みキーに置換される。

● 顧客判定キー

同一顧客を識別するハッシュ値。元のメールアドレスは復元できない。再取込しても同じ顧客分析ができる。

● 用途

コンサルへの提出、社内共有、第三者への分析依頼。

● 制約

キャンセルは出力時点で除外。ステータス列がないため内訳は出ない。再取込は常に入れ替え。

画像はデータ削除ダイアログ。安全出力はサイドバーのボタンから実行する

Excel出力

3つの画面から出力できる。各ファイルに出力条件が記載される

画面	シート構成	注意点
月別コホート	月別コホート分析	表示月数の絞り込みに関わらず全期間が出力される
LTVフロー	フロー図／概要／F1～F6以降	各セグメントの構成商品も出力される
勝ちパターン	経路一覧／フェーズ別／同梱内訳	画面のフィルター結果がそのまま出力される

出力条件（期間・ウォームアップ・フィルター設定）が各ファイルに記載されるため、後から条件を確認できる

06

指標の定義

数字の食い違いは、ここを押さえれば説明できる

- 売上の定義
- 7種類のLTV
- 顧客の識別と重複排除
- よくある質問

売上の定義

「店舗の受取額ベース」で一貫している

1 計算式

明細グロス = 単価 × 個数

注文ネット = 明細グロス合計
- 店舗発行クーポン

総売上 = 注文ネットの合計

2 含まないもの

送料
代引手数料
ポイント利用額
楽天発行クーポン利用額
ラッピング料金

3 楽天発行を引かない理由

楽天が原資を負担しており、店舗には満額が入金されるため。ポイントも同じ。

店舗発行は店舗が負担するので減算する。

画面ごとに「LTV」の意味が違う

7種類ある。集計対象を混同すると数字の説明ができなくなる

画面	指標名	集計対象
全体サマリ	平均LTV	その階層の顧客の生涯平均
月別コホート	コホートLTV	該当コホートの現在までの総売上 ÷ F1人数
LTVフロー	期待LTV	該当セグメントの生涯累計の平均
勝ちパターン	経路LTV	F1～終端ステップまでの累計 ÷ 人数（生涯ではない）
商品ランキング	獲得LTV	その商品で初回購入した顧客の生涯平均（全商品含む）
同梱ランキング	平均LTV	同梱購入した顧客の生涯平均
クーポン分析	利用後平均LTV	クーポン利用注文以降の追跡平均（生涯ではない）

「生涯」と「特定区間の累計」が混在している。どちらかを必ず確認する

顧客の識別と重複排除

同じ明細を複数回取り込んでも二重計上されない

1 顧客の名寄せ

注文者メールアドレス（小文字に正規化）。

メールアドレスがない注文は顧客単位の分析から除外されるが、総売上には含まれる。

2 重複の判定

同じ明細を複数回取り込んだ場合、1件にまとめる。

より新しい状態（ステータス変化を反映したもの）を採用する。

3 採用のルール

- ① キャンセル確定（900）は終端
- ② 800→600/700 の変更は反映
- ③ 進行方向のみ反映
- ④ 同一ステータスなら日時の新しい方

4 除外ステータス

800（キャンセル手続き中）
900（キャンセル確定）

ステータス内訳には表示されるが、売上・顧客分析には含まれない。

5 ステータス内訳の件数

各ステータスの明細を1行以上持つ注文を1回ずつ数える。

部分キャンセルがあると、内訳合計がユニーク注文数を超えることがある。

6 キャンセルの反映

CSVダウンロード時点のステータスで集計する。

その後のキャンセルを反映するには、対象期間を再ダウンロードして入れ替え取込する。

よくある質問

クライアントから必ず聞かれる。事前に答えを用意しておく

質問	答え
RMSの売上と一致しない	集計基準が異なる。送料・ポイント・楽天クーポンを含まない商品売上ベース
総売上とF階層の売上合計が合わない	ウォームアップ除外顧客と、メールアドレスのない注文の分だけ差が出る
商品ランキングの売上合計が総売上と違う	商品側は明細グロス（クーポン差引前）。クーポンは注文単位のため商品に按分していない
最新月の新規顧客が少ない	RMSで「発送日」を選んでいる可能性。「注文日時」で再ダウンロードする
データが消えた	受注データはブラウザのメモリ上にある。再読み込みで消えるため、CSVを再取込する
取込が遅い・固まる	データ量が多い。期間を分ける、他タブを閉じる、1店舗ずつ扱う

この資料でカバーしていないもの

分析の進め方

どの数字をどう読み、何を仮説にするか。
「分析手順書（初級・中級・上級）」を参照。

商材別の判断基準

F2転換率が何%なら妥当か、といった基準値。
商材・規模によって異なるため、自店内の相对比较で判断する。

施策の具体案

メール文面やクーポン設計。
ツールが示すのは対象と時期まで。

すべての数字は「自店の受注データ」から算出されます。外部に送信されません。